Colegio La Milagrosa Calahorra
Hijas de la Caridad
Educación Vicenciana

"Centro Concertado por el Gobierno de La Rioja"

Colegio La Milagrosa

CENTRO EDUCATIVO VICENCIANO

PLAN DIGITAL 2027

Publicación PDC: Mayo 2023

Última versión: septiembre 2026

Comisión TIC encargada de la redacción del PDC

Coordinador y dinamizador TIC	*Alejandro Alegría Cebrián*
Director del Centro	*Sara Puerta Ruiz*
Asesor TIC	*Estíbaliz Sáenz Calvo*
Miembro del equipo directivo	*María Cordón Cortés*
Profesorado de Infantil y Primaria	*Sara Puerta Ruiz y Javier Fernández Ruiz*

Colegio La Milagrosa Calahorra
Hijas de la Caridad
Educación Vicenciana

"Centro Concertado por el Gobierno de La Rioja"

ÍNDICE

1. **Introducción** ____ **2/10**
   a. Definición del Centro ____ 2/3
   b. Marco teórico. Contextualización TIC del Centro ____ 4/7
   c. Objetivos y necesidades a satisfacer ____ 7/9
   d. Características generales del plan digital de centro ____ 9/10
   e. Justificación ____ 10

2. **Análisis de la situación digital del Centro** ____ **11/20**
   a. Diagnóstico de la situación inicial del Centro ____ 11
      I. Situación de partida ____ 12
      II. Análisis de la realidad ____ 12/18

   b. Evaluación de la competencia digital ____ 18/20
      I. SELFIE
      II. SELFIE for teachers

3. **Concreción de ámbitos TIC de actuación aplicados al Centro** ____ **21/28**
   a. Gestión de centro ____ 21/22
   b. Integración curricular - dimensión pedagógica ____ 22/23
   c. Comunicación y colaboración ____ 23/24
   d. Seguridad y salud digital ____ 24/25
   e. Competencia digital docente. Formación profesorado 25/26
   f. Infraestructuras y equipamiento ____ 26/28

4. **Diseño del plan de acción** ____ **29/30**
   a. Implementación ____ 29
   b. Formación del equipo ____ 29/30
   c. Seguimiento y evaluación ____ 30
   d. Asesoramiento externo ____ 30
   e. Evaluación ____ 30
5. **La figura del coordinador/dinamizador TIC del Centro** ____ **31**
6. **Plan de formación. Itinerario formativo** ____ **32/33**
   a. Formación en el Centro ____ 32
   b. Formación en cascada ____ 32
   c. Contribución al desarrollo del plan desde Proyectos de innovación, grupos intercentros y grupos de trabajo ____ 32/33
7. **Recursos humanos y materiales para implementar el plan digital** ____ **33**

Colegio La Milagrosa Calahorra
Hijas de la Caridad
Educación Vicenciana

"Centro Concertado por el Gobierno de La Rioja"

1. Introducción

a) Definición del Centro; Misión, Visión, Valores.

El Colegio "La Milagrosa" es un Centro Educativo Católico que pertenece a la Compañía de las Hijas de la Caridad y está concertado por el Gobierno de La Rioja.
Acompañamos a los alumnos en su desarrollo físico, intelectual y afectivo, con objetivo de ofrecer una formación integral desde una perspectiva cristiana y vicenciana.
El Centro está ubicado en la Avenida Numancia de Calahorra (La Rioja), en un entorno natural excepcional, cercano al parque del Cidacos. Da respuesta a alumnos de clase social media-baja. Es un Colegio familiar, de una sola línea, lo que favorece la coordinación de nuestra labor docente y también la colaboración y apoyo de las familias.
Cuenta con un grupo de profesionales estable y competente, manteniendo un buen ambiente de trabajo que permite la eficacia de la labor formativa. En el presente curso contamos con una plantilla de 16 profesores que imparten docencia aproximadamente a 224 alumnos y alumnas.

Misión

El Colegio La Milagrosa, es un centro de formación con carácter Cristiano Vicenciano, que pretende conseguir en nuestro alumnado de Infantil y Primaria de la ciudad de Calahorra, una educación integral, de acuerdo con una concepción cristiana del hombre, de la vida y del mundo, y prepararlos para participar activamente en la transformación y mejora de la sociedad.

Cuenta con un grupo de profesionales estable y competente. Mantenemos un buen ambiente de trabajo que permite la eficacia de la labor formativa.

Fomentamos la innovación educativa estando atentos a los cambios sociales y legislativos, aprovechando los recursos materiales necesarios y gestionando acuerdos con aliados y colaboradores.

Colegio La Milagrosa Calahorra
Hijas de la Caridad
Educación Vicenciana

"Centro Concertado por el Gobierno de La Rioja"

Visión

Consideramos el Colegio como un lugar privilegiado de educación integral de las personas en todas sus dimensiones, en las que el alumnado, el personal y las familias han de crecer, madurar y desarrollarse, conforme a la visión humana y cristiana de la vida. Pretendemos:

- ✓ Ser reconocidos en el entorno como un centro de referencia.
- ✓ Aplicar la formación y la innovación en nuestra labor educativa poniendo énfasis en las nuevas tecnologías y el bilingüismo.
- ✓ Potenciar y desarrollar en el alumno sus competencias físicas, afectivas, intelectuales y actitudinales, asumiendo sus propias cualidades y limitaciones.

Valores

Solidaridad y ayuda a los demás: aceptar "al otro" como necesario para el cambio social y el mejoramiento propio.

Eficiencia profesional: adquirir herramientas para participar más eficazmente de la obra creadora de Dios.

Compromiso y responsabilidad: empeñarse en el bien de la mayoría y, sobre todo, de los pobres.

Cercanía-Acompañamiento: facilitar el acceso del alumnado y las familias a nuestra acción educativa.

Trabajo en equipo: fomentar este procedimiento para adquirir las competencias necesarias.

Sencillez: simplificar nuestras actuaciones, siendo claros, cercanos y transparentes en el decir y en el obrar.

Mejora continua: buscar, desde la creatividad, la excelencia en todas nuestras actuaciones.

Respeto-Tolerancia: reconocer la dignidad de todas las personas como portadores de valores.

Trabajo bien hecho - Esfuerzo: valorar el trabajo bien hecho, tanto propio como ajeno, como fuente de satisfacción personal y eficacia para los demás.

Implicación Social: tomar posturas de compromiso con los más desfavorecidos sociales.

Autoestima: quererse a uno mismo y querer a los demás. Saber que eres valioso, digno, que vales la pena y que eres capaz de afirmarlo. Implica respetarte a ti mismo y enseñar el respeto a los demás.

b) Marco teórico. Contextualización TIC de centro.

Este plan se ha guiado por el informe del Joint Research Centre Promoción de un Aprendizaje Eficaz en la Era Digital: Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes (DigCompOrg). *El Marco DigCompOrg es el primer marco de referencia europeo para mejorar la competencia digital de las instituciones educativas. Propone un enfoque conceptual común para apoyar el desarrollo de esta capacidad, que incidirá en el proceso de enseñanza y aprendizaje, infraestructura digital, colaboración, currículum, evaluación y desarrollo profesional.

Los objetivos principales del marco DigCompOrg son: fomentar la auto-reflexión y auto-evaluación dentro de las organizaciones educativas, a medida que refuerzan progresivamente su compromiso con el aprendizaje y la pedagogía digital.

No se debe obviar, el *Marco Europeo para la competencia digital del profesorado (DigCompEdu). El marco se dirige a los educadores de todos los niveles de la educación, desde infantil, primaria, secundaria, bachillerato hasta la formación profesional. Su objetivo es proporcionar un marco de referencia general para los desarrolladores de modelos de competencia digital, por ello el “Plan digital TIC”, recibirá la impronta de sus áreas:

Área 1. Entorno profesional.
Área 2. Creación y distribución de recursos digitales.
Área 3. Herramientas digitales en la enseñanza y el aprendizaje.
Área 4. Herramientas y estrategias digitales para mejorar la evaluación.
Área 5. Herramientas digitales para empoderar a los estudiantes.
Área 6. Facilitar la competencia digital de los alumnos.

De modo específico, la referencia a nivel nacional para la formación en *Competencia Digital Docente (CDD) será el Marco Común de Competencia Digital Docente del Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y Formación del Profesorado (INTEF); elemento esencial para el diagnóstico y la mejora de las competencias digitales del profesorado.
Tomando a Esteve, Castañeda y Adell (2018) es necesario comprender y ver reflejada la conceptualización que realizan desde la aproximación al marco DigCompEdu y al marco de CDD del INTEF.

Este modelo crítico, pretende incorporar la función de docentes en el aula, el compromiso social y político o el papel de la escuela en el desarrollo comunitario. En segundo lugar, considera la complejidad de los diferentes contextos y la concepción determinista que la tecnología tiene en la sociedad.

El, Marco del INTEF, de 2017, se establecen las cinco áreas que componen la Competencia Digital Docente:

Área 1. Información y alfabetización informacional.
Área 2. Comunicación y colaboración.
Área 3. Creación de contenidos digitales.
Área 4. Seguridad.
Área 5. Resolución de problemas.

DigCompOrg- Marco Europeo para la competencia digital del profesorado.
Competencia Digital Docente (CDD) será el Marco Común de Competencia Digital Docente del Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y Formación del Profesorado (INTEF)

Contextualización TIC de centro.

El centro emplea las TIC como medio para favorecer la educación inclusiva, la igualdad de oportunidades y las vocaciones científicas.

Todos los alumnos del Centro tienen las mismas posibilidades de uso de materiales y participación en actividades TIC.

Los proyectos tecnológicos están programados transversalmente dentro del currículo de distintas asignaturas y en el horario lectivo, con el fin de llegar a todos los alumnos. Además de ofrecer una continuidad en los proyectos iniciando su desarrollo desde I-3 hasta 6º de primaria.

El Centro obtuvo reconocimiento como Centro Steam Reference School, nivel Oro durante el curso 2022-2023.

Se dispone de un horario y registros del uso de los dispositivos adaptado al horario lectivo de cada curso. Además de una programación de competencias digitales por curso ***ANEXO III(Secuencia digital por cursos)***, un decálogo de uso tanto del profesorado como del alumnado ***ANEXO IV(Decálogo del uso),*** y un uso continuado de los materiales TIC del aula (chromecast, proyector, chromebook) ***ANEXO I (Horario de tic)***

Valoramos la capacidad de inclusión de todas las actividades en la que se utilizan las TIC, ya que resultan motivadoras, flexibles y significativas para el aprendizaje de todos los alumnos.

Disponemos de una plataforma de trabajo en entornos virtuales seguros para fomentar el desarrollo de la enseñanza-aprendizaje de nuestros alumnos a través de Google Education.

En el Centro se lleva a cabo el modelo de educación STEAM, siendo éste, un enfoque pedagógico que apunta a la resolución de problemas, donde uno de los proyectos más novedosos y creativos es el Proyecto Almazuela 2.0, que desarrolla todas las competencias del alumnado a través de prensa, radio y televisión.

Por otro lado, el Centro, al igual que el resto de colegios de nuestra comunidad, está dentro de la plataforma "Racima" y "Gauss". Y también disponemos de una plataforma institucional para mejorar la comunicación con las familias (Globaleduca).

Tenemos un espacio web donde se ofrece información actualizada de todo el proyecto educativo del Centro, así como canales de comunicación en redes sociales.

Web: https://colegiomilagrosacalahorra.org/
Instagram: https://www.instagram.com/lamilagrosacalahorra/?hl=es
Facebook:
https://www.facebook.com/people/Colegio-La-Milagrosa-Calahorra/100057348314003
X: https://twitter.com/lamilagrosacala

c) Objetivos por ámbitos

Objetivos generales con respecto al Centro:

- Dotar al centro de la infraestructura necesaria para poder desarrollar esta competencia básica de manera adecuada.
- Despertar en el profesorado y alumnado el interés por el uso y disfrute de las nuevas tecnologías como herramienta cotidiana para alcanzar nuevas metas y objetivos.
- Impulsar la comunicación y los intercambios con otros centros y localidades.
- Ser un canal de comunicación más con los padres, con la comunidad educativa y la sociedad.

- Apoyar la búsqueda de información en la red y la valoración crítica de la misma, como un elemento de conocimiento del mundo y de formación del alumnado como personas.

Objetivos generales en relación al Profesorado:

- Utilizar las TIC como una herramienta más del trabajo personal y de aula.
- Ver en las TIC un medio de perfeccionamiento de la actividad docente, de conocimiento y uso de nuevas fuentes de información y de nuevos recursos.
- Favorecer las tareas de refuerzo y apoyar el desarrollo de las actividades que se realizan en el aula alcanzando destrezas en la consulta y localización de información.
- Utilizarlo como un medio de intercambio de experiencias y aprovechar los recursos de comunicación: chat, foros, listas de distribución, correo, etc.
- Elaborar nuestros propios materiales didácticos a través de aplicaciones multimedia, presentaciones, páginas web, etc.

Objetivos en relación al alumnado:

- Utilizar las posibilidades de las TIC para facilitar los procesos de aprendizaje: programas, entornos de aprendizaje autónomo, individualizados o de grupo.
- Favorecer e impulsar la comunicación con otros compañeros ya sean de su Centro o de otros Centros a través de estas herramientas.
- Incitar a la búsqueda, análisis y selección de información a través de Internet.
- Fomentar la capacidad crítica y a la vez humana y contextualizada de las informaciones obtenidas.

Objetivos generales en relación a la Comunidad Educativa:

- Hacer de las TIC un medio por el que la información entre la comunidad educativa y la escuela sea más frecuente, clara y dinámica.
- Convertir en habitual el uso del correo electrónico, diseñar páginas web para facilitar estas situaciones.

- Ser un portal informativo sobre cuestiones de interés de la comunidad educativa: convocatorias de admisión de alumnos, legislación escolar en general, exposición de actividades del centro.
- Facilitar documentos, impresos e informaciones diversas de interés para la comunidad educativa.

d) Características generales del plan digital de centro y contribución al PEC

El plan digital de nuestro Centro, es un instrumento de planificación integrado en el Proyecto Educativo que persigue fundamentalmente el desarrollo del tratamiento de la información y competencia digital y la integración de las TIC como herramienta didáctica en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Tal y como se indica en la Guía de elaboración del Plan Digital del INTEF, este ha de ser ***"el instrumento que adecúe y facilite el uso de los medios digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, entendido desde el objetivo del desarrollo pleno e integral del alumnado".*** Para ello, añade, es fundamental dar un enfoque de centro al uso de los recursos pedagógicos digitales, aprovechando las posibilidades y recursos disponibles, de modo que se convierta en un proyecto compartido para los miembros de la comunidad educativa, que dé coherencia y guíe el uso de las tecnologías. Será un instrumento que forme parte del Proyecto Educativo, el Proyecto de Dirección y la Programación General Anual (PGA)

Mediante el presente plan, se pretende:

- Evaluar la situación del centro educativo con relación al uso de la innovación y las TIC en los distintos elementos clave que recoge el Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes, para poder, a continuación, diseñar y emprender un proceso de transformación en el centro.
- Reconocer el Plan anual digital como un recurso clave para la planificación de la estrategia digital de una organización educativa.

- Transformar el centro educativo en una organización que aprende, siendo sólo posible si es una organización digitalmente competente.
- Valorar las implicaciones de las organizaciones escolares para desarrollar una cultura digital en las mismas.

e) Justificación

La implantación de la competencia digital dentro de un centro educativo, supone un nuevo reto tanto para el profesorado como para el centro, ya que requiere de nuevos recursos que constantemente están cambiando y mejorando y que requieren de una elevada cualificación por parte del profesorado así como de una alta inversión económica.

Por ello es necesario elaborar un proyecto que basado en los principios y objetivos preestablecidos en el proyecto educativo del centro, describa su integración y desarrollo. Como se recoge en la LOMLOE, es necesario que en el proyecto educativo aparezcan los aspectos organizativos, estrategias metodológicas y criterios de evaluación de la competencia digital.

En consecuencia, el proyecto educativo debe ser un instrumento de unidad y autonomía que adapte sus propuestas educativas a las características del contexto de forma coherente que afectará a todos los ámbitos del centro y a toda la comunidad educativa. Además para que realmente se logre su propósito, su elaboración y puesta en práctica debe llevarse a cabo de manera sistemática y organizada.

Será un instrumento que forme parte del Proyecto Educativo, el Proyecto de Dirección y la Programación General Anual (PGA).

2. Análisis de la situación digital del Centro

a) Diagnóstico de la situación inicial del Centro

Para realizar un diagnóstico inicial de la situación de nuestro Centro en cuanto a estructura digital, hemos realizado un análisis llamado "Campo de fuerzas" para poder partir de nuestras fortalezas y debilidades para estructurar un Plan de Mejora y mantenimiento de las estructuras y recursos digitales de nuestro Centro.

Se trata del análisis del campo de fuerzas del cambio de Kurt Lewin, una herramienta de trabajo para vencer la resistencia al cambio e impulsar el inicio de la primera acción para el cambio.



I) Situación de partida

Partimos de un diagnóstico inicial positivo.

El Centro ha ido avanzando en la obtención de compromisos respecto a su digitalización.

El equipo de Titularidad impulsa a la mejora y el cambio digital, desde formaciones para nuestro profesorado, como potenciando a la inclusión de nuevos e innovadores programas digitales dentro de nuestros proyectos educativos.

Nuestro **Equipo Directivo** impulsa y motiva este cambio digital, acompañando y dotando de los recursos necesarios para que nuestro **profesorado** pueda realizar los objetivos propuestos en nuestro proyecto.

Nuestros alumnos, serán los adultos del mañana y somos muy conscientes de la necesidad de facilitar su inclusión en la **sociedad digital** de una forma sana, por eso desde el Centro apostamos por facilitar este proceso.

Vemos como una fuerza impulsora la situación pandémica vivida desde el curso 2020, por el **COVID** . Desde el Centro tuvimos que acelerar el proceso de cambio a aulas digitales, lo que conllevo gran esfuerzo por parte del profesorado y las familias. Aunque lo vemos como algo muy positivo, ya que los aprendizajes fueron efectivos.

II) Análisis de la realidad

No podemos obviar que nuestras fuerzas represoras son existentes e importantes a tener en cuenta en el proceso digital.

Los **costes** de los recursos e instalaciones tecnológicas son altos y no se dispone de un elevado presupuesto para su mejora.

Los cambios de la **nueva Ley Educativa**, apuestan por este cambio en el proceso, aunque no facilitan acceder a los recursos necesarios.

Somos conscientes del **excesivo uso** que hacen nuestros alumnos de sus dispositivos digitales fuera del Centro, por lo que debemos potenciar la ética y el buen uso de las TIC.

Otra fuerza represora, es el **nivel digital de nuestras familias.** Muchas de ellas no pueden apoyar a nuestros alumnos en el rápido cambio que se está produciendo, debemos acompañar y aconsejar para poder llegar a un entendimiento mutuo.

Para la realización de un análisis de la situación tecnológica actual del Centro, atendemos a las tres dimensiones establecidas por el ***Marco Europeo de Organizaciones Digitalmente Competentes (DigCompOrg):*** Pedagógica, Tecnológica y organizativa.

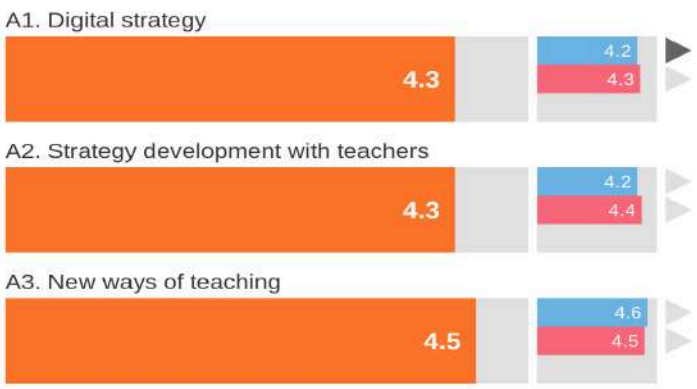
Para ello hemos usado la herramienta de autoevaluación Selfie y así hemos obtenido el siguiente informe de evaluación:

Nuestro **índice de participación** ha sido muy alto, por lo que podemos tener en cuenta muy objetivamente los resultados obtenidos. ***El análisis SELFIE*** fue realizado durante el mes de junio del 2022.



En resumen los resultados obtenidos en todas las 8 áreas selfie analizadas han sido:

Leadership. LIDERAZGO





Podemos observar que el Claustro de profesores considera que hay una estrategia digital establecida en el Centro y se ven suficientemente valorados ante la creación de nuevas metodologías digitales.

Creemos que con una puntuación mínima de 4.2 en cuanto al Equipo directivo, nos indica una necesidad de seguir mejorando y motivando a nuestro Claustro de profesores desde un liderazgo claro.

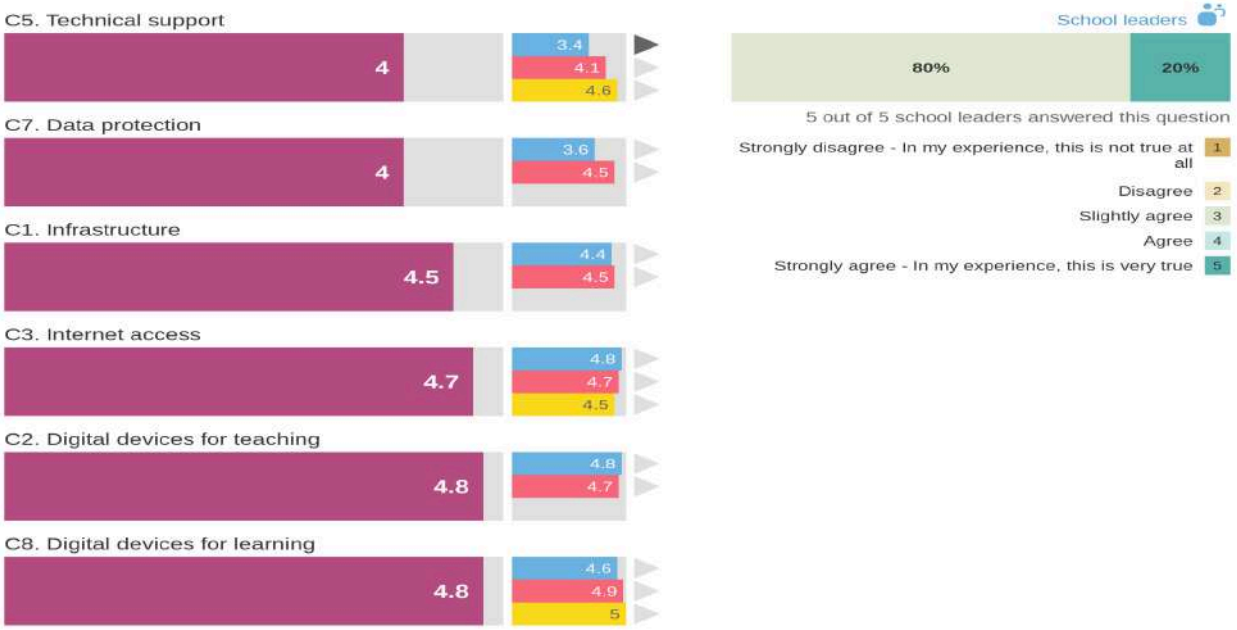
Collaboration and Networking. COLABORACIÓN Y REDES



Se observa en los resultados un equilibrio entre los tres perfiles, esto nos lleva a determinar una propuesta de mejora eficaz con las ventajas e inconvenientes del uso de la tecnología.

No podemos infravalorar la necesidad de socios para futuras colaboraciones y así vernos respaldados por organizaciones más experimentadas en las nuevas adquisiciones y proyectos.

Infrastructure and Equipment. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS

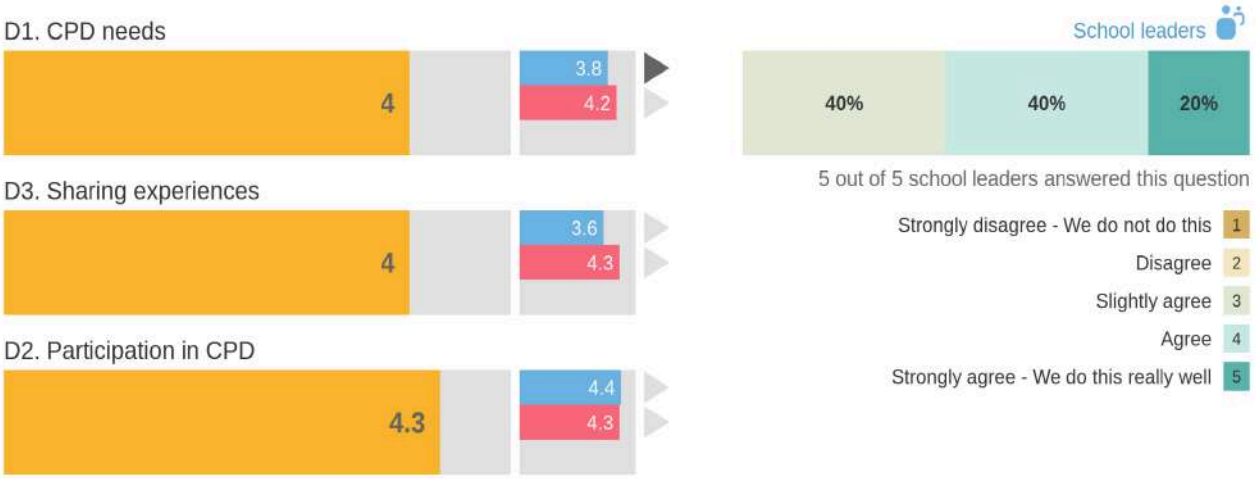


Los resultados finales en cuanto a infraestructuras y equipos son satisfactorios y muy similares en los tres grupos encuestados, esto nos ofrece una visión común del Centro.

Se analizan resultados más bajos en cuanto a soporte y mantenimiento y protección de datos. Puntos a tener en cuenta en nuestro Plan de Mejora Digital.

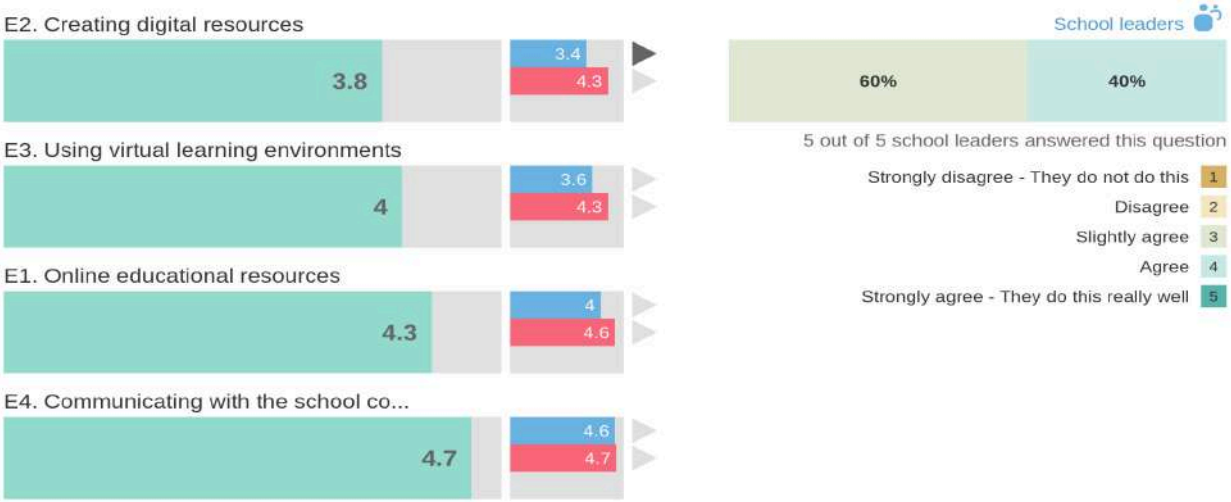
Actualmente estamos trabajando con la empresa de Protección de datos PRODAT, por lo que disponemos de un protocolo de actuación ante cualquier vulneración informática de los datos.

Continuing Professional Development. DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO



Los resultados son muy similares en los tres grupos.
El Centro dispone de un plan de desarrollo y mejora profesional de acuerdo con el proyecto educativo de la Titularidad del Centro.
Cómo veremos más adelante en el análisis Selfie de la competencia digital del profesorado, contamos con un Claustro muy activo y dispuesto a mejorar su formación digital.

Pedagogy: Supports and Resources. PEDAGOGÍA: APOYO Y RECURSOS



Siguen existiendo resultados similares entre lo que se hace y lo que se observa, entre equipo directivo y docentes, lo que hace resaltar el gran clima de colaboración y coordinación que existe en el centro.
En el caso de la creación de recursos estamos en un punto en el que somos más consumidores que creadores, aun así, creamos recursos educativos de manera amplia. Empezamos a tener a nuestro disposición multitud de espacios colaborativos, donde nuestros docentes comenzarán a mejorar en el ámbito de creación de recursos.
Los docentes usan en menor medida los entornos virtuales, posiblemente este aspecto es ciertamente subjetivo en el que se minusvalora la propia acción docente, debido a que el empleo del entorno Google por parte de los docentes y alumnado del centro es diario.

Pedagogy: Implementation in the classroom PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA



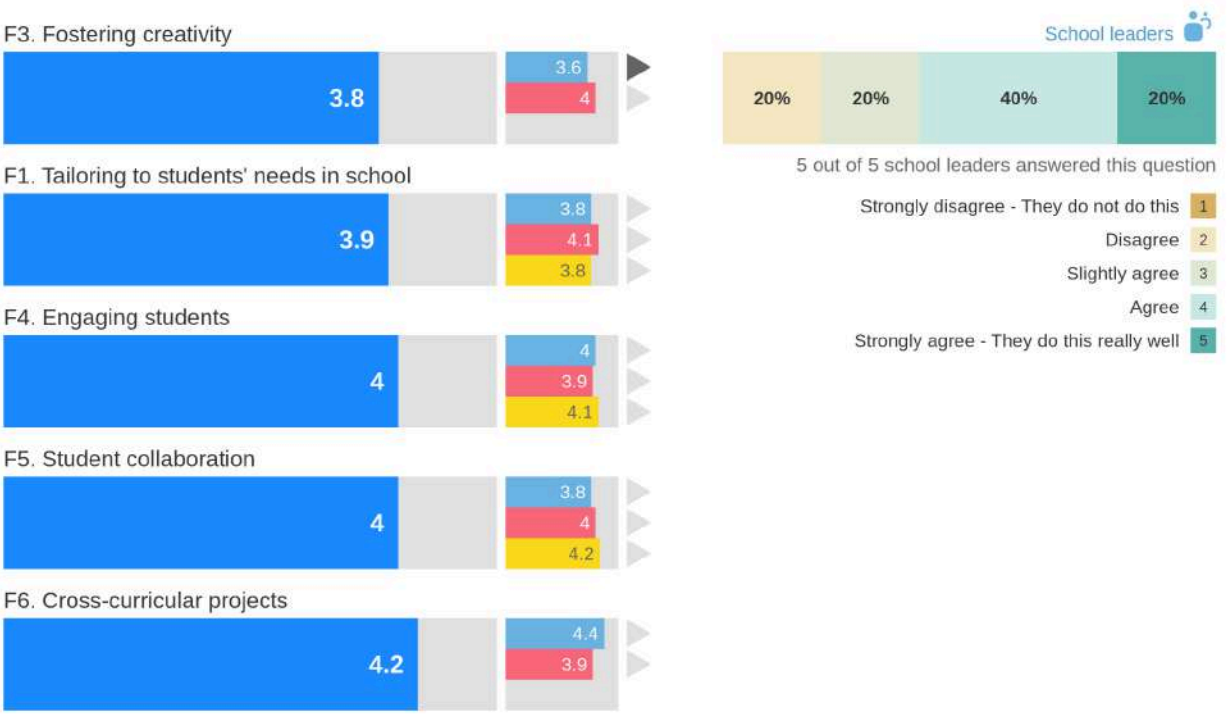
Los tres perfiles coinciden en valorar muy positivamente, el uso que los docentes dan a las herramientas digitales para adaptar el método de enseñanza a las necesidades individuales del alumnado.
Observamos puntuaciones más bajas en el análisis y valoración de la calidad de los contenidos y dar credibilidad a los resultados de las búsquedas, por lo que tendremos que tener en cuenta para la programación de nuestras clases, dando prioridad al sentido crítico de las búsquedas y materiales obtenidos.

Assessment Practices. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN



En este ítem podemos observar puntuaciones más bajas, sobre todo en la pregunta que se refiere al feedback entre otros estudiantes. Si bien es cierto puede ser un ámbito a valorar en Equipo Directivo, ya que tenemos el entorno virtual muy limitado entre los alumnos para evitar pequeños conflictos.
Debemos potenciar la formación en nuevos métodos evaluativos como las rúbricas, las dianas de aprendizaje, la creación de tablas de datos, la elaboración de los pesos específicos en los criterios de evaluación con la herramienta Gauss... o la creación de portfolios digitales para hacer seguimientos o incluso, la correcta utilización de espacios digitales como los foros de Classroom para poder hacer apreciaciones positivas y constructivas sobre trabajos realizados en clase o enviados por esta vía, son acciones a tener en cuenta en los procesos de mejora de la educación y por tanto, de la competencia y la transformación digital efectiva.

Student Digital Competence. COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO



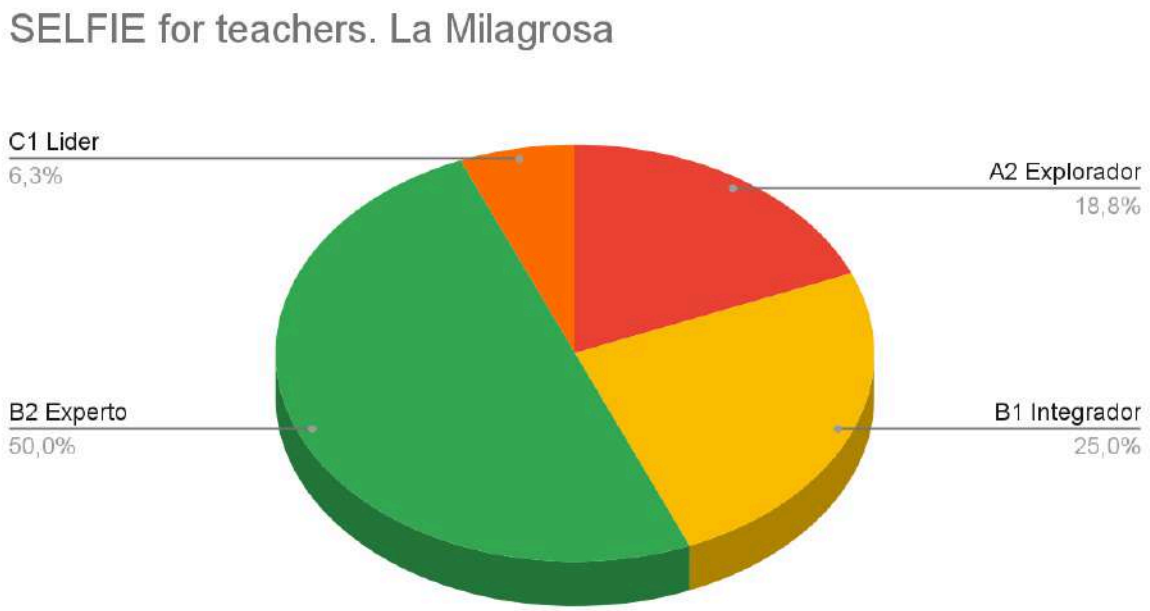
Analizando las preguntas vemos que el sistema de aprendizaje a través de recursos digitales y entornos de aprendizaje es motivador y altamente positivo para todo nuestro alumnado.
Debemos incidir en el espíritu crítico a la hora de valorar contenidos encontrados y potenciar en nuestros alumnos que sean creadores de contenidos.
Con este análisis podemos destacar una puntuación muy similar en todos los grupos encuestados, lo que nos da una visión muy real de la situación de nuestro Centro.

b) Evaluación de la competencia digital

También hemos analizado la competencia digital del profesorado y PAS de nuestro Centro.
Para ello hemos valorado dos vertientes:

- Profesorado con certificaciones oficiales que acrediten sus conocimientos y habilidades digitales.
  El 100% de nuestro profesorado ha sido Certificado por Google Education Level 1 and 2 durante el curso 2021-2022.

- Hemos realizado una prueba de diagnóstico de nivel digital de nuestro profesorado mediante la herramienta SELFIE FOR TEACHERS obteniendo el siguiente resultado.



El 18,8 % alcanza el nivel A2
Ha comenzado a explorar el potencial de las tecnologías digitales y está interesado en utilizarlas para mejorar la práctica pedagógica y profesional. Ha intentado utilizar tecnologías digitales en algunos ámbitos y se beneficiaría de un uso más constante.
Puede aumentar su competencia utilizando tecnologías digitales en varios contextos y para una serie de fines, e integrándose en muchas de sus prácticas.
Esto le llevará al siguiente nivel de competencia digital, el nivel de Integrador.

El 25 % del profesorado ha obtenido el nivel B1.
Experimenta con las tecnologías digitales en una variedad de contextos y para una serie de fines, integrándose en sus prácticas. Las utiliza de forma creativa para mejorar diversos aspectos de su compromiso profesional. Está dispuesto a ampliar su repertorio de prácticas. Se beneficiaría de mejorar la comprensión sobre qué herramientas funcionan mejor en qué situaciones y sobre la forma de adaptar las tecnologías digitales a las estrategias y métodos pedagógicos.
Trate de darse un poco más de tiempo para la reflexión y la adaptación, acompañadas de un apoyo colaborativo y un intercambio de conocimientos, a fin de alcanzar el siguiente nivel: experto.

El 50% de nuestro profesorado se encuentra en el nivel B2.
Utiliza una serie de tecnologías digitales con desenvoltura y de forma crítica para mejorar sus actividades profesionales. Selecciona deliberadamente tecnologías digitales para situaciones específicas y trata de comprender las ventajas e inconvenientes de las diferentes estrategias digitales. Es curioso y está abierto a nuevas ideas, sabiendo que hay muchas cosas que todavía no ha probado. Utiliza la experimentación y la reflexión como medio para rediseñar, ampliar, estructurar y consolidar su repertorio de estrategias. Comparta su experiencia con otros profesores y continúe desarrollando sus estrategias digitales de forma crítica, para alcanzar el nivel de líder.

Y tan solo un 6,3 % alcanza el nivel C1
Dispone de un planteamiento coherente e integral para el uso de tecnologías digitales orientado a mejorar las prácticas pedagógicas y profesionales. Se apoya en un amplio repertorio de estrategias digitales entre las que sabe elegir la más adecuada para cada situación. Reflexiona continuamente sobre sus prácticas y las desarrolla. Al intercambiar conocimientos con sus pares, se mantiene al día de los nuevos avances e ideas y ayuda a otros profesores a aprovechar el potencial que ofrecen las tecnologías digitales para mejorar la enseñanza y el aprendizaje. Si está listo para experimentar un poco más e incluir al alumnado en la ampliación del potencial de las tecnologías digitales en el centro educativo y más allá, podrá alcanzar el nivel final de competencia, como pionero.

Analizamos los resultados comprobando que nuestro profesorado en su totalidad está totalmente alineado con la organización digital del Centro, viendo en nuestro Claustro y PAS un punto fuerte del PDC.
Nos esforzamos a través del trabajo colaborativo y formaciones para poder equipar a nuestro profesorado y PAS de todos los conocimientos actualizados.

3. Concreción de ámbitos TIC de actuación aplicados al Centro

a) Gestión de centro

(Referido a la relación con la administración, la gestión y organización de documentos, así como la garantía de confidencialidad)

Objetivos	● Creación de la estrategia de comunicación en cuatro ámbitos: Administración, Titularidad, Claustro y Familias. ● Usar el dominio google workspace. ● Establecer protocolos de comunicación interna. ● Crear protocolos de seguridad y confidencialidad.

Acciones	**Valoración**	**Responsable**	**Temporalización**
Liderazgo afín a los cambios digitales.	P	ED	Anual
Uso de los canales de comunicación interna Google.	F	Claustro	Anual
Uso de los canales de comunicación con la administración: Racima, teams..	P	Claustro	Anual
Uso de los canales de comunicación con las familias: Globaleduca	P	Claustro	Anual
Gestión de documentación a través de los espacios colaborativos de Drive.	F	Claustro	Anual
Formación específica en seguridad y protección de datos.	I	ED	Inicio de curso
Plataforma administrativa unificada con los Centro de las Hijas de la Caridad.	P	Administración	Anual

No Iniciado- NI
Iniciado- I
En Proceso-P
Finalizado- F

b) Integración curricular - dimensión pedagógica

(Referido al enfoque pedagógico, a los procesos de enseñanza-aprendizaje en el aula, a la integración de las TIC en los documentos de centro, la creación de contenidos digitales, uso de las mismas en el desarrollo curricular, en la evaluación y dando por resultado, el empoderamiento del alumnado)

Objetivos	● Incluir nuestro Plan Digital en el PEC ● Desarrollar la competencia digital en el desarrollo de las programaciones de aula. ● Integrar los objetivos adaptándose a las Necesidad individuales de nuestros alumnos. ● Realizar una continuidad digital con continuidad en todas las etapas educativas.

Acciones	**Valoración**	**Responsable**	**Temporalización**
Dar a conocer nuestro Plan Digital tanto al Claustro como a las familias.	NI	ED	Inicio de curso
Animar al Claustro a ser creadores de contenido digital.	I	ED	Anual
Adaptar todos los objetivos digitales dentro del proceso enseñanza- aprendizaje.	P	Claustro	Anual
Realizar una continuidad en los proyectos del Centro. Robótica, steam, impresión 3d, almazuela 2.0...	P	Claustro	Anual
Realizar adaptaciones individualizadas a las necesidades de nuestros alumnos.	P	Claustro	Anual

Elaboración y creación de contenidos multimedia. Proyecto Almazuela 2.0	P	Claustro	Anual
Respetar el horario destinado al uso de los recursos digitales.	P	Claustro	Anual
Formación en cascada por parte de los profesores más especializados en material digital.	P	Claustro	Anual
Uso de herramientas digitales para evaluación del proceso enseñanza-aprendizaje.	P	Claustro	Anual

No Iniciado- NI
Iniciado- I
En Proceso-P
Finalizado- F

c) Comunicación y colaboración

(Referido al proceso de comunicación y canales que se utilizan para compartir y colaborar mediante los medios digitales. Definir responsables y estilo de publicaciones. Uso de herramientas corporativas oficiales.)

Objetivos		• Realizar unos protocolos de comunicación externa. • Realizar unos protocolos de comunicación interna. • Organizar espacios de trabajo colaborativos en el Centro, tanto entre docentes como con los alumnos.		
Acciones		**Valoración**	**Responsable**	**Temporalización**
Interna	Google	F	Claustro	Anual
	Drive	F	Claustro	Anual

Externa	Racima Teams	P	Claustro	Anual
	Global educa	P	Claustro	Anual
	Redes sociales Pág web	P	Equipo Comunicación	Anual
Colaboración con plataformas digitales educativas: Edelvives		P	ED	Anual

d) Seguridad y salud digital

(Referido a las necesidades formativas sobre protección de información, datos, identidad digital, contenidos digitales, uso responsable y seguro de las TIC. Proteger por posibles amenazas o fraudes. Protección de la salud digital)

Objetivos	● Analizar las necesidades formativas en protección de datos y seguridad. ● Proteger a la comunidad educativa de amenazas y fraudes digitales. ● Conocer cómo proteger la salud digital

Acciones	**Valoración**	**Responsable**	**Temporalización**
Analizar las necesidades formativas de nuestro Claustro para realizar formaciones efectivas.	P	ED	Inicio de curso
Proteger y controlar el uso de los dispositivos por parte de los alumnos.	P	Responsable Google	Anual
Buscar y programar formaciones en salud digital para toda la comunidad educativa	I	ED	Inicio de curso

Análisis de la situación de seguridad del Centro para su posterior mejora.	I	ED	Inicio de curso
Búsqueda de asesoramiento en seguridad digital.	NI	ED	Inicio de curso
Realización de un plan estratégico de uso de IA en educación	I	ED	Curso 2026/27 PLAN IA
Protocolo de desconexión digital de centro	P	Titularidad	Anual Protocolo de desconexión digital
Documentación de protección de datos- uso de correos electrónicos	P	Titularidad	D. Corto D.largo

No Iniciado- NI
Iniciado- I
En Proceso-P
Finalizado- F

e) Competencia digital docente. Formación de profesorado

(Referido a reconocer las necesidades formativas. Promover la dinamización en destrezas digitales. Potencial la formación en cascada)

Objetivos	● Conocer las necesidades formativas de nuestro claustro. ● Seguir las programaciones formativas desde Titularidad. ● Potenciar la formación en cascada. ● Dar a conocer la oferta formativa desde Administración. ● Mantener y mejorar los niveles de Competencia digital según el Marco de Referencia en Competencia Digital Docente.

Acciones	**Valoración**	**Responsable**	**Temporalización**
Analizar las necesidades individuales de todos del Claustro.	P	ED	Inicio de curso

Crear un Plan de formación digital teniendo en cuenta el Plan anual de Titularidad y del CRIE.	P	ED	Inicio de curso
Crear un calendario formativo.	P	ED	Inicio de curso
Potenciar nuestro programa de Acompañamiento	P	ED	Anual
Realizar la encuesta SELFIE for teachers cada 4 años.	I	Claustro	Bianual

No Iniciado- NI
Iniciado- I
En Proceso-P
Finalizado- F

f) Infraestructuras y equipamiento

(Referido a la organización y mantenimiento de los dispositivos. Detección y/o solución de problemas. Contemplan nuevas necesidades)

Objetivos	● Realizar un inventario de recursos. ● Preparar un presupuesto de mantenimiento y nuevos recursos. ● Buscar aliados para necesidades de mantenimiento que no se puedan realizar desde el Claustro del Centro.

Acciones	**Valoración**	**Responsable**	**Temporalización**
Mantener actualizado el inventario	P	ETIC	Inicio de curso
Realizar labores de mantenimiento y solucionar problemas que vayan surgiendo	P	ETIC	Anual

Comunicar necesidades de cambio y necesidades según proyectos.	P	Claustro	Anual
Realizar un presupuesto para nuevos equipos y mantenimiento.	I	E TIC	Anual

No Iniciado- NI
Iniciado- I
En Proceso-P
Finalizado- F

El Centro cuenta con:

Dentro del Plan TIC del Centro disponemos de un inventario de dispositivos, materiales e infraestructuras digitales.
Se revisa anualmente, marcando las mejoras, reemplazamientos de algún material y nuevo presupuesto para la mejora y compra de recursos nuevos.

Disponemos de:

Dispositivos digitales	Materiales digitales
• 4 ordenadores sobremesa • 18 chromebooks y portátiles para uso del profesorado • 53 Chromebooks • 30 tablets • 9 proyectores • 30 netbooks • 7 pantallas táctiles • 1 pantalla android	• Caja de Coding Express • 12 sets de KUBO • 14 Cajas Wedo • 8 Cajas de Mindstorms • Impresora 3D • Estación de radio • Set de grabación de vídeo

- Conectividad

  El proyecto **"Escuelas Conectadas"** Incluye la prestación de un servicio de conectividad de banda ancha a ultra rápida entre cada Sede docente y el CPD del Gobierno de La Rioja; así como el suministro, instalación, configuración, puesta en marcha y garantía de una solución Wi-Fi para los centros docentes de la Comunidad Autónoma de La Rioja.

Todos los materiales y recursos digitales están a disposición de las aulas, son portátiles y quedan incluidos en un horario de uso para no solaparnos. Todos quedan incluidos en la PGA y Programaciones de aula por curso.

- Plataformas y servicios digitales.

  El Centro cuenta con un **espacio colaborativo** para el trabajo tanto del Claustro como con las familias y alumnos en **Google Workspace.**

  Dispone de la plataforma gratuita ofrecida por la Consejería de Educación **Racima**, además de los espacios ofrecidos por la Consejería de Educación para la formación del profesorado en **Teams.**

  Actualmente la comunicación con las familias se hace a través de la plataforma Institucional **Educamos.**

  Disponemos también de las plataformas educativas digitales de las editoriales con las que estamos colaborando, Macmillan y Edelvives digital.

- Mantenimiento de dispositivos.

  Desde el Centro contamos con varios medios para solucionar los problemas existentes en nuestros dispositivos tanto de hardware como software.

  - Se realiza un diagnóstico inicial, si se puede solucionar desde el departamento TIC, se procede a la solución.
  - Si el problema persiste podemos acceder a nuestros servicios técnicos externos o si el problema es en los dispositivos Chromebooks se accede al servicio técnico específico.

4. Diseño del plan de acción

Proceso de elaboración del Plan y creación del Equipo Digital.

- Nuestro Plan ha sido diseñado entre los cursos 2021-2022.
- La creación de nuestro Equipo Digital se realizó en el curso 21-22.
- El Equipo comenzó la elaboración del Plan Digital de Centro durante el curso 21-22, terminado su realización en el curso 22-23.
- El Plan será presentado para su aprobación al Claustro y Consejo Escolar durante el curso 22-23 y posteriormente puesto en marcha.
- Anualmente se realiza una revisión para posibles modificaciones.

a) Implementación

Para la realización del Plan se han realizado varias acciones como:

- Búsqueda de información relativa a Planes Digitales.
- Creación de un espacio compartido para la recogida de toda la información.
- Formación de 2 miembros del equipo en Planes Digitales en el Crie.
- Realización de Selfie durante el curso 21-22.
- Elaboración del Plan en un espacio colaborativo (Google Drive)

b) Formación de equipo Digital

Partimos de la creación de una comisión TIC que debemos entender, como la selección de un conjunto de docentes para sistematizar los ámbitos sobre los que se pretende actuar desde el propio plan digital de centro, teniendo como misión impulsar y evaluar su desarrollo.

Forman parte de la comisión:

Coordinador y dinamizador TIC	*Alejandro Alegría Cebrián*
Asesor TIC	*Estíbaliz Sáenz Calvo*
Miembro del equipo directivo	*María Cordón Cortés*
Profesorado de Infantil y Primaria	*Sara Puerta Ruiz y Javier Fernández Ruiz*

La comisión tendrá como función principal la de elaborar el plan TIC y evaluar su grado de cumplimiento. Esta comisión sistematiza el proceso de elaboración, además de la temporalización y etapas de desarrollo del mismo, considerando el punto de partida en el que se encuentra el centro y hacia dónde pretende llegar.

c) Seguimiento y evaluación

Una vez elaborado el plan digital del centro, o se vayan realizando avances en el mismo, la comisión dará a conocer el documento a la comunidad educativa para poder incorporar aportaciones.
Una vez finalizado, se dará difusión al plan TIC, y se desarrollará su proceso de evaluación y seguimiento.
La aprobación es una etapa crucial en el proceso de planificación por la que se logra el compromiso de todos los componentes del centro educativo con el contenido del plan, es decir, con los objetivos, metas, acciones y asignación de recursos (elementos de planificación) que recoge.
La aprobación demanda un proceso de revisión del contenido del plan, y contrastar si los objetivos se articulan con las necesidades y propósitos identificados en la fase de diagnóstico; así mismo, exige se verifique si las metas y actividades programadas se ajustan a la disponibilidad de recursos y tiempos límites.

Se realizará un **seguimiento trimestral de los objetivos** planteados en el Plan Digital en todos sus ámbitos para proceder a su evaluación en el entorno colaborativo del Claustro y Equipo Directivo, marcando desviaciones y planes de mejora si fueran necesarios.

ANEXO II

d) Asesoramiento externo

No se ha necesitado asesoramiento externo para la elaboración del Plan Digital, aunque sí hemos recurrido a las formaciones propuestas por el CRIE y a los Planes Digitales Europeos. Utilizando las plataformas de análisis y gestión SELFIE y SELFIE FOR teachers.

e) Evaluación

La evaluación de la puesta en marcha del Plan se realizará de forma anual a través de la Memoria del curso y a través de los informes trimestrales ***(Anexo II)*** analizando y proponiendo las mejoras y cambios necesarios.

5. La figura del coordinador/dinamizador TIC del Centro

El plan digital de centro, debe considerar al dinamizador TIC, como una figura esencial para la integración TIC y desarrollo de la competencia digital. Debemos entender por dinamizador TIC, a la persona encargada de dar unidad y armonía al uso de las TIC de modo efectivo y dinámico en el centro educativo.

El foco del dinamizador TIC, debe estar siempre puesto en promover el uso pedagógico de las TIC y su integración en el proceso de enseñanza y aprendizaje, poniendo en marcha iniciativas y actuaciones para alcanzar los objetivos establecidos por el plan TIC. De este modo será conveniente que la figura del dinamizador TIC, recaiga en una persona familiarizada con el uso de las TIC, capaz de comunicar y formar a compañeros, liderar el proyecto y sobre todo, informarse y formarse en novedades de este ámbito. El dinamizador TIC, demostrará conocimiento, habilidades y predisposición en el ámbito pedagógico y tecnológico. Impulsará con su entusiasmo el uso de las TIC y animará a los compañeros adaptándose a su nivel.

En este sentido sus funciones serán las siguientes:

1. Promover la utilización pedagógica de las TIC en el centro educativo y la participación de toda la comunidad educativa.
2. Coordinar y dinamizar las iniciativas TIC del centro educativo.
3. Transmitir al director del centro las necesidades de formación del profesorado.
4. Compartir buenas prácticas y experiencias entre el profesorado del Centro.
5. Coordinar junto con la comisión TIC la elaboración, seguimiento y evaluación del plan TIC.
6. Formar a los compañeros. Formación en cascada.
7. Dar difusión a las actividades enmarcadas en el ámbito TIC.

La persona indicada para la realización de esta función dentro del Centro es Alejandro Alegría Cebrián.

6. Plan de formación. Itinerario formativo

a) Formación en el Centro

Se realiza un Plan de formación anual, realizando un análisis de la situación del profesorado y los proyectos elegidos a desarrollar que necesiten una digitalización específica.
Para la realización de las formaciones del profesorado contamos con:

- Plan anual formativo de Titularidad (HIjas de la Caridad)
- Plan formativo CRIE
- Plan de formaciones del Centro.
- Plan de formaciones específicas con editoriales.

b) Formación en cascada

La formación en cascada queda dentro del Plan de formación del Centro recogido en nuestra PGA, donde se analiza desde el equipo de Plan Digital de Centro las necesidades formativas del profesorado, aprovisionando de recursos a los profesores con necesidades formativas, desde profesores más especializados en el tema requerido.
Dentro de esta formación en cascada se analiza las necesidad formativa de las familias del uso de plataformas digitales que están en uso en el Centro, a través de tutorías formativas especializadas.

c) Contribución al desarrollo del plan desde Proyectos de innovación, grupos intercentros y grupos de trabajo

Nuestro PDC recoge todos los proyectos de innovación digital organizados y planificados desde el Centro.

Dichos proyectos quedan recogidos dentro del currículo y desarrollados en la Programaciones anuales y de aula.
Se crean espacios de trabajo colaborativos dentro del propio Centro, para trabajar con los alumnos de la misma clase o interciclos.
Además, también los alumnos dentro de la plataforma Gosteam, trabajan de forma colaborativa con otros centros adheridos al proyecto.

7. Recursos humanos y materiales para implementar el plan digital

Para la realización e implementación hemos requerido ciertos recursos ya disponibles en el centro.

El recurso más solicitado ha sido el trabajo del equipo Digital fuera del horario lectivo para la realización, análisis y desarrollo del PDC.

Se ha dispuesto de los materiales facilitados por Consejería y por el CRIE en los cursos de formación, además de la plataforma Digital Europea SELFIE.

Se ha requerido también la colaboración de las familias de 5º y 6º de primaria y del Claustro de profesores para la realización del selfie.

Colegio La Milagrosa Calahorra
Hijas de la Caridad
Educación Vicenciana

"Centro Concertado por el Gobierno de La Rioja"

ANEXO I

HORARIO TIC

HORARIO DE USO DE DISPOSITIVOS TECNOLÓGICOS

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00 h - 10:00 h					
10:00 h - 11:00 h				6º EP	3º EP*
11:00 h - 12:00 h				4º EP* 6º EP	3º EP*
12:30 h - 13:30 h					
13:30 h – 14:30 h	3º EP* I-3	5º EP I-4	4º EP* 6º EP I-5	5º EP I-4	3º EP* 6º EP I-5

Chromebook 1: 5º EP y

6º EP

Chromebook 2 (*): 1º EP, 2º EP,

3º EP y 4º EP

Tablet: Infantil

ANEXO II

CUADRO DE CONSECUCIÓN DE OBJETIVOS POR ÁMBITOS

Objetivos **Gestión del Centro**	Conseguido	En proceso	Iniciado	No conseguido
Crear una estrategia digital.				
Consolidar el uso del correo corporativo y la plataforma institucional.				
Establecer canales de comunicación internos que preserven la confidencialidad y la protección de datos.				
Crear protocolos de organización de documentación interna.				
Crear protocolos de seguridad, confidencialidad y derechos de imagen.				

Objetivos **Integración curricular - dimensión pedagógica.**	Conseguido	En proceso	Iniciado	No conseguido
Incluir nuestro Plan Digital en el PEC.				
Desarrollar la competencia digital en el desarrollo de las programaciones de aula.				
Integrar los objetivos adaptándose a las Necesidades individuales de nuestros alumnos.				
Realizar una continuidad digital en todas las etapas educativas.				

Objetivos **Comunicación y colaboración**	Conseguido	En proceso	Iniciado	No conseguido
Realizar unos protocolos de comunicación externa.				
Realizar unos protocolos de comunicación interna.				
Organizar espacios de trabajo colaborativos en el Centro, tanto entre docentes como con los alumnos.				

Objetivos **Seguridad y salud digital**	Conseguido	En proceso	Iniciado	No conseguido
Analizar las necesidades formativas en protección de datos y seguridad.				
Proteger a la comunidad educativa de amenazas y fraudes digitales.				
Conocer cómo proteger la salud digital.				

Objetivos	Conseguido	En proceso	Iniciado	No conseguido
Competencia digital docente y formación del profesorado				
Conocer las necesidad formativas de nuestro claustro.				
Seguir las programaciones formativas desde Titularidad.				
Potenciar la formación en cascada.				
Dar a conocer la oferta formativa desde Administración.				
Mantener y mejorar los niveles de Competencia digital según el Marco de Referencia en Competencia Digital Docente.				

Objetivos **Infraestructuras y equipamiento.**	Conseguido	En proceso	Iniciado	No conseguido
Realizar un inventario de recursos.				
Preparar un presupuesto de mantenimiento y nuevos recursos.				
Buscar aliados para necesidades de mantenimiento que no se puedan realizar desde el Claustro del Centro.				

ANEXO III

SECUENCIA DIGITAL POR CURSOS

ACTIVIDADES 3º Primaria					
	INFORMACIÓN	**COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN**	**CREACIÓN DE CONTENIDO**	**SEGURIDAD**	**ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE**
PRIMER TRIMESTRE	Dispositivos digitales: Uso y manejo de chromebook. Herramientas de búsqueda. Google.	El correo electrónico. Aplicaciones de almacenamiento web: Google drive.	Herramientas de creación de textos: Google docs. Herramientas de actividades interactivas.	Normas de conducta y etiqueta. Riesgos de la tecnología y las redes sociales.	Sabe manejar un chromebook Sabe mandar, recibir, contestar y organizar correos electrónicos Identifica varios buscadores. Es capaz de comparar y contrastar e integrar diferentes fuentes de información.

SEGUNDO TRIMESTRE	Organizadores de información. Gestión de páginas web favoritas.	Medios de comunicación y aplicaciones para comunicarse: Hangout.	Herramientas de creación de mapas mentales y esquemas. Herramienta de presentaciones. Google slides.	Virtudes de Internet y las redes sociales.	Es capaz de realizar una videoconferencia. Se comunica por mensajería instantánea, haciendo un uso correcto del medio, organizando y recuperando los mensajes que recibe.
TERCER TRIMESTRE	Información digital. Documentos compartidos en google drive.	Herramientas de publicación web formato blog (porfolio).	Herramientas de mapas. Google maps y google street view. Herramientas de ejes cronológicos.	Derechos de autor.	Comparte información en espacios abiertos y de colaboración entre iguales. Reconocer la existencia de los derechos de autor de los contenidos que comparte. Respeta los derechos de autor de los materiales que comparte.

Colegio La Milagrosa Calahorra
Hijas de la Caridad
Educación Vicenciana

"Centro Concertado por el Gobierno de La Rioja"

PROGRAMACIÓN 3º Primaria

	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE
PRIMER TRIMESTRE	Dispositivos digitales: Uso y manejo del chromebook Buscadores y navegadores. Herramientas de búsqueda. Google El correo electrónico	Conocer el funcionamiento y uso de dispositivos digitales como el chromebook Conocer la forma de realizar búsquedas y filtrado de información. Conocer el uso del correo electrónico.	Sabe manejar un chromebook Sabe mandar, recibir, contestar y organizar correos electrónicos Identifica varios buscadores. Es capaz de comparar y contrastar e integrar diferentes fuentes de información Comparte información en espacios abiertos y de colaboración entre iguales
SEGUNDO TRIMESTRE	Medios de comunicación y aplicaciones para comunicarse: Hangout	Conocer el funcionamiento y uso programas de videoconferencias.	Es capaz de realizar una videoconferencia. Se comunica por mensajería instantánea, haciendo un uso correcto del medio, organizando y recuperando los mensajes que recibe.

TERCER TRIMESTRE	Aplicaciones de almacenamiento. Información digital. Documentos compartidos en google drive	Conocer el funcionamiento y uso de la mensajería instantánea para organizar y filtrar mensajes. Conocer los beneficios de compartir contenido e información con los compañeros.	Comparte información en espacios abiertos y de colaboración entre iguales. Reconocer la existencia de los derechos de autor de los contenidos que comparte. Respeta los derechos de autor de los materiales que comparte.

ACTIVIDADES 4º Primaria

	INFORMACIÓN	COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN	CREACIÓN DE CONTENIDO	SEGURIDAD	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE
PRIMER TRIMESTRE	Dispositivos digitales: Uso y manejo de chromebook. Herramientas de búsqueda. Google.	El correo electrónico. Aplicaciones de almacenamiento web: Google drive.	Herramientas de creación de textos: Google docs. Herramientas de actividades interactivas.	Normas de conducta y etiqueta. Riesgos de la tecnología y las redes sociales.	Sabe manejar un chromebook Sabe mandar, recibir, contestar y organizar correos electrónicos Identifica varios buscadores. Es capaz de comparar y contrastar e integrar diferentes fuentes de información

SEGUNDO TRIMESTRE	Organizadores de información. Gestión de páginas web favoritas.	Medios de comunicación y aplicaciones para comunicarse: Hangout.	Herramientas de creación de mapas mentales y esquemas. Herramienta de presentaciones. Google slides.	Virtudes de Internet y las redes sociales.	Es capaz de realizar una videoconferencia. Se comunica por mensajería instantánea, haciendo un uso correcto del medio, organizando y recuperando los mensajes que recibe.
TERCER TRIMESTRE	Información digital. Documentos compartidos en google drive.	Herramientas de publicación web formato blog (porfolio).	Herramientas de mapas. Google maps y google street view. Herramientas de ejes cronológicos.	Derechos de autor.	Comparte información en espacios abiertos y de colaboración entre iguales. Reconocer la existencia de los derechos de autor de los contenidos que comparte. Respeta los derechos de autor de los materiales que comparte.

PROGRAMACIÓN 4º Primaria

	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE

PRIMER TRIMESTRE	Dispositivos digitales: Uso y manejo del chromebook Buscadores y navegadores. Herramientas de búsqueda. Google. El correo electrónico	Conocer el funcionamiento y uso de dispositivos digitales como el chromebook Conocer la forma de realizar búsquedas y filtrado de información Conocer el uso del correo electrónico.	Sabe manejar un chromebook Sabe mandar, recibir, contestar y organizar correos electrónicos Identifica varios buscadores. Es capaz de comparar y contrastar e integrar diferentes fuentes de información Comparte información en espacios abiertos y de colaboración entre iguales.
SEGUNDO TRIMESTRE	Medios de comunicación y aplicaciones para comunicarse: Hangout	Conocer el funcionamiento y uso de programas de videoconferencias.	Es capaz de realizar una videoconferencia. Se comunica por mensajería instantánea, haciendo un uso correcto del medio, organizando y recuperando los mensajes que recibe.
TERCER TRIMESTRE	Aplicaciones de almacenamiento. Información digital. Documentos compartidos en google drive	Conocer el funcionamiento y uso de la mensajería instantánea para organizar y filtrar mensajes. Conocer los beneficios de compartir contenido e información con los compañeros.	Reconocer la existencia de los derechos de autor de los contenidos que comparte. Respeta los derechos de autor de los materiales que comparte.

ACTIVIDADES 5º Primaria

	INFORMACIÓN	COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN	CREACIÓN DE CONTENIDO	SEGURIDAD	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE
PRIMER TRIMESTRE	Gestión de páginas web favoritas	Herramientas de gestión de tiempo y tareas. Calendar	Presentaciones digitales. Creación de cómics. Elaboración de carteles Scratch	Normas de conducta y etiqueta Riesgos de las redes sociales.	Es capaz de conocer e identificar buenas y malas conductas en la red. Crea un decálogo de buenas conductas. Crear una identidad virtual: real, segura y protegida
SEGUNDO TRIMESTRE	Tipos de fuentes de información	Classroom	Herramientas de elaboración de esquemas y mapas mentales. Presentaciones, Google slides. Programación Mindstoms	Derechos de autor	Es capaz de crear un esquema o mapa mental digital, tras la selección u organización de la información. Crea carteles y trípticos A partir de información relevante que ha seleccionado, crea presentaciones.

TERCER TRIMESTRE	Filtrado de información.	Herramientas de publicación web: formato blog	Scrath Programación Mindstoms	Licencias	Es capaz de grabar y compartir un podcast con el que crea y comparte conocimientos. Es capaz de contar historias a partir de cómics. Edita imágenes y las comparte en línea. Es capaz de grabar y montar vídeos.

PROGRAMACIÓN 5º Primaria

	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE
PRIMER TRIMESTRE	Herramientas de gestión del tiempo y de las tareas. Google calendar Derechos de autor. Normas de conducta y etiqueta Identidad digital	Organizar su tareas y eventos en herramientas de gestión Reconocer la existencia de los derechos de autor de los contenidos que comparte. Conocer las normas de netiqueta y respeto en la red Ser capaz de construir una identidad clara y protegida acorde a su edad.	Es capaz de crear calendarios y eventos personalizados a sus necesidades. Organiza las tareas y las gestiona personalmente. Respeta los derechos de autor de los materiales que comparte. Es capaz de conocer e identificar buenas y malas conductas en la red. Crea un decálogo de buenas conductas. Crear una identidad virtual: real, segura y protegida.

SEGUNDO TRIMESTRE	Herramientas de publicación web formato blog (porfolio).	Conocer herramientas para compartir el contenido online	Crea, diseña, configura y gestiona un blog personal como portfolio de aprendizaje
TERCER TRIMESTRE	PLE (Entornos personales de aprendizaje). Es capaz de grabar y compartir un podcast con el que crea y comparte conocimientos. Herramientas de mapas. Herramientas de carteles y trípticos Herramienta de creación de cómics. Herramientas de edición de vídeo Herramienta de presentaciones.	Conocer los beneficios de compartir y seguir a iguales en el proceso de publicación de trabajos digitales y aprendizaje compartido Ser capaz de crear contenido mediante medios digitales: mapas mentales, esquemas, podcast, mapas, infografías, carteles, trípticos, códigos QR, cómics… Google maps y google street view. Crea carteles y trípticos. Google slides	Gestiona las herramientas del PLE para realizar un aprendizaje constante y abierto Herramientas de creación de podcast. Publicaciones en la radio del colegio. Relocaliza y comparte contenido en mapas digitales. Es capaz de contar historias a partir de cómics. Es capaz de grabar y montar vídeos A partir de información relevante que ha seleccionado, crea presentaciones.

Colegio La Milagrosa Calahorra
Hijas de la Caridad
Educación Vicenciana

"Centro Concertado por el Gobierno de La Rioja"

ACTIVIDADES 6º Primaria

	INFORMACIÓN	COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN	CREACIÓN DE CONTENIDO	SEGURIDAD	ESTANDARES DE APRENDIZAJE
PRIMER TRIMESTRE	Tipos de fuentes de información	Calendar Classroom	Presentaciones digitales: gamificación Google maps Creación de mapas mentales Postacts Programación Mindstoms	Normas de conducta Virtudes de internet y las redes sociales Derechos de autor	Es capaz de conocer e identificar buenas y malas conductas en la red. Crea un decálogo de buenas conductas. Crear una identidad virtual: real, segura y protegida. Es capaz de crear calendarios y eventos personalizados a sus necesidades. Respeta los derechos de autor de los materiales que comparte. Organiza las tareas y las gestiona personalmente. Geolocaliza y comparte contenido en mapas digitales. Es capaz de grabar y compartir un podcast con el que crea y comparte conocimientos.

SEGUNDO TRIMESTRE	Filtrado de información	Classroom	Elaboración de ejes cronológicos. Edición de videos Elaboración de murales digitales	Contraseñas, patrones y antivirus Contraseñas seguras. Licencias CC.	Crear una identidad virtual: real, segura y protegida. Es capaz de grabar y montar vídeos.
TERCER TRIMESTRE	PLE	Herramientas de publicación web formato blog	Scratch Edición de imágenes	Posturas de trabajo. Decálogo seguro ante el trabajo digital.	Edita imágenes y las comparte en línea. Crear una identidad virtual: real, segura y protegida. Crea, diseña, configura y gestiona un blog personal como portfolio de aprendizaje.

PROGRAMACIÓN 6º Primaria			
	CONTENIDOS	**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**	**ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE**

PRIMER TRIMESTRE	Herramientas de gestión del tiempo y de las tareas. Google calendar Derechos de autor. Normas de conducta y etiqueta Identidad digital .	Organizar su tareas y eventos en herramientas de gestión Reconocer la existencia de los derechos de autor de los contenidos que comparte. Conocer las normas de netiqueta y respeto en la red Ser capaz de construir una identidad clara y protegida acorde a su edad.	Es capaz de crear calendarios y eventos personalizados a sus necesidades. Organiza las tareas y las gestiona personalmente. Respeta los derechos de autor de los materiales que comparte. Es capaz de conocer e identificar buenas y malas conductas en la red. Crea un decálogo de buenas conductas. Crear una identidad virtual: real, segura y protegida.
SEGUNDO TRIMESTRE	Herramientas de publicación web formato blog (porfolio). Herramientas de ejes cronológicos.	Conocer herramientas para compartir el contenido online	Crea, diseña, configura y gestiona un blog personal como portfolio de aprendizaje Secuencia la información en ejes cronológicos visuales.
TERCER TRIMESTRE	PLE (Entornos personales de aprendizaje). Es capaz de grabar y compartir un podcast con el que crea y comparte conocimientos.	Conocer los beneficios de compartir y seguir a iguales en el proceso de publicación de trabajos digitales y aprendizaje compartido Ser capaz de crear contenido mediante medios digitales: mapas mentales, esquemas, podcast, mapas, infografías, carteles, trípticos, códigos QR, cómics…	Gestiona las herramientas del PLE para realizar un aprendizaje constante y abierto Herramientas de creación de podcast. Publicaciones en la radio del colegio.

	Herramientas de mapas. Herramientas de edición de imágenes Herramienta de presentaciones.	Google maps y google street view. Google slides	Geolocaliza y comparte contenido en mapas digitales. Es capaz de grabar y editar imágenes A partir de información relevante que ha seleccionado, crea presentaciones.

ANEXO IV

DECÁLOGO DEL USO DE LAS TIC: profesores y alumnos

Profesores

1. Lo relevante debe ser siempre la parte educativa y no lo tecnológico. **Antes lo educativo que lo tecnológico.** Usar las TIC no debe planificarse como una tarea ajena o paralela al proceso de enseñanza habitual. **Dentro del currículo.**
2. Planificar previamente en la programación de aula, qué actividades serán de uso tecnológico. **Programación previa en coordinación con el Plan TIC de Centro.**
3. Compartir buenas prácticas entre el profesorado y nutrir un banco de recursos. **Buenas prácticas.**
4. Marcar con los alumnos las normas que deben cumplir en el uso de las TIC. **Normativa de alumnos.**
5. Las TIC deben utilizarse tanto como recursos de apoyo para el aprendizaje académico de las distintas materias curriculares, como para la adquisición y desarrollo de las competencias específicas en la tecnología digital y la información. **Es un recurso para todos los aprendizajes.**
6. Las TIC deben ser utilizadas tanto para el trabajo individual del alumno como para el desarrollo de procesos de aprendizaje colaborativo entre grupos de alumnos, tanto de forma presencial como virtual. **Trabajo individual y cooperativo.**
7. Cuando se planifica una lección, unidad didáctica, proyecto o actividad con las TIC debe hacerse explícito no sólo el objetivo y contenido del aprendizaje curricular, sino también el tipo de competencia o habilidad tecnológica/informacional que se promueve en el alumno. **Desarrollo de las competencias digitales.**
8. Los profesores deben hacer uso de los recursos tecnológicos dentro del horario establecido para su clase. **Horario de uso.**

9. El profesor que vaya a utilizar un carro de dispositivos recogerá la llave correspondiente en administración y al término de la clase las devolverá, siguiendo en todo momento el horario marcado.
10. Al finalizar la clase el profesor responsable revisará que todos los ordenadores y monitores estén apagados, deberán guardarse en el carro correctamente. Si se han producido incidencias en los equipos, deben ser notificadas a la administración y al coordinador TIC. **Control de los dispositivos.**

Alumnos

1. Mantener orden y silencio al coger y dejar los dispositivos y durante su uso.

2. Mantener una postura correcta durante el uso de los dispositivos, con la espalda recta y apoyada en el respaldo de la silla y el dispositivo sobre la mesa.

3. Cada alumno es responsable del equipo que tiene asignado. Las tablets se mantendrán en sus respectivas fundas.

4. Seguir las instrucciones del profesor en todo momento, quien informará a los alumnos y alumnas sobre el uso adecuado de las distintas herramientas.

5. Cada alumno accede con su usuario y contraseña asignados por el Centro desde el dominio seguro de Google Workspace @colegiomilagrosacalahorra.org. Esas credenciales son de uso exclusivamente personal y, por seguridad, nunca se deben compartir. El uso de las cuentas del Centro debe ser exclusivo para el trabajo asignado por el profesor, no se puede hacer uso de estas cuentas para actividades no dirigidas por el profesor (chats, email personales...)

6. No salir de la aplicación ni sitio donde se esté trabajando, ni navegar ni jugar, hacer uso del chat... durante la clase. El Centro tiene acceso al historial de todos los dispositivos y cuentas.

7. Los archivos de los alumnos deberán ser guardados en la carpeta o perfil del alumno asignada por el docente.

8. Las memorias de tipo usb deberán ser escaneadas antes de su uso.
9. Cerrar sesión, quitar la cuenta y apagar los dispositivos al finalizar su uso.
10. Recoger los dispositivos, conectándolos a la carga dentro del carro, al finalizar su uso.